

Warszawa, 9 grudnia 2019 r.

Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji
im. prof. dr hab. med. Eleonory Reicher
ul. Spartańska 1
02-637 Warszawa

Zapytanie ofertowe nr 05.01.00-00-0012/18/03

I. Zamawiający:

Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji
im. prof. dr hab. med. Eleonory Reicher
ul. Spartańska 1
02-637 Warszawa
NIP 5250011042
REGON 000288567
www.spartanska.pl

W partnerstwie z:

Partner

Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Reumatyków „REF”
ul. Spartańska 1
02-637 Warszawa
NIP 5213548500
REGON 142048531
www.ref.org.pl

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy.

Osoba upoważniona przez Zamawiającego do bieżących kontaktów, w tym udzielania odpowiedzi na zapytania Wykonawców:

Dorota Kubryń

e-mail: dorota.kubryn@spartanska.pl

Tel.: 22 670 91 55

Umowa zostanie podpisana z Narodowym Instytutem Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji

II. Postanowienia ogólne

W związku z przyznaniem dofinansowania na realizację projektu „**Program profilaktyki osteoporozy Narodowego Instytutu Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji**” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, nr umowy POWR.05.01.00-00-0012/18. („Projekt”) – Beneficjent Projektu - Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji im. prof. dr hab. med. Eleonory Reicher w partnerstwie z Ogólnopolską Federacją Stowarzyszeń Reumatyków „REF” – Partner Projektu zapraszają do złożenia oferty na wykonanie zamówienia pt.

Organizacja i prowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej na facebooku pt. "Przebadaj Mamę"

W trybie zapytania ofertowego z zachowaniem obowiązującej **zasady konkurencyjności**, zgodnie z zakresem przedstawionym w punkcie III oraz zgodnie z punktem IV, V oraz VI, VII, VIII niniejszego zapytania ofertowego.

1. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego:

- zamieszczenie na stronie www: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- zamieszczenie na stronie www: <https://spartanska.pl/>
- Zamieszczenie na platformie zakupowej Zamawiającego

2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego oraz unieważnienie postępowania ofertowego.

III. Opis przedmiotu zamówienia

1. Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (Kod CPV):

- 79416000-3 – Usługi public relations
- 79416100-4 – Usługi zarządzania public relations
- 79416200-5 – Usługi doradcze public relations
- 72400000-4 - Usługi internetowe

2. Przedmiotem zamówienia jest

Organizacja i prowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej na facebooku pt. "Przebadaj Mamę"

3. Usługi świadczone będą zgodnie z harmonogramem wsparcia dla poszczególnych Uczestników Projektu.

4. Termin realizacji umowy - nie wcześniej niż od dnia zawarcia umowy i nie później niż do 28 lutego 2022 r. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia. Nowe terminy będą ustalane w konsultacji z wybranym Wykonawcą.



5. Zakres zadań Wykonawcy i charakterystyka Usługi:

Organizacja i prowadzenie kampanii informacyjno - edukacyjnej na facebooku pt. "Przebadaj Mamę"

- 1) Wykonawca będzie zobowiązany do utworzenia fanpage'a „Przebadaj Mamę” z uwzględnieniem poniższych elementów:
 - a) Elementy edukacyjne dotyczące osteoporozy;
 - b) Program profilaktyki osteoporozy Narodowego Instytutu Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji;
 - c) Elementy graficzne – zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle (zmieniane raz na kwartał);
 - d) Wydarzenia bieżące i planowane;
 - e) Posty edukacyjne angażujące społeczność;
 - f) Kalendarz wydarzeń edukacyjnych;
 - g) Infografiki.
- 2) Wykonawca będzie zobowiązany do bieżącego aktualizowania i prowadzenia fanpage'a projektu przez 24 miesiące, na zasadach ustalonych z Zamawiającym. W trakcie realizacji zamówienia zakłada się stały kontakt Wykonawcy z Zamawiającym, za pośrednictwem telefonu i poczty elektronicznej. Wykonawca publikował będzie materiały graficzne (np. zdjęcia, filmy), co do których posiada pełnię praw autorskich. Mogą być to zarówno materiały pozyskane przez Wykonawcę jak i udostępnione przez Zamawiającego. Dopuszcza się publikowanie na fanpage'u treści innych podmiotów na zasadzie wymiany pod warunkiem zbieżności treści z kierunkiem projektu.
- 3) Wykonawca po upływie 24 miesięcy przekaze dostęp do fanpage'a i zarządzanie Zamawiającemu.
- 4) Wykonawca będzie również zobowiązany do podjęcia współpracy z wybranymi profilami Facebooka o charakterze zdrowotnym o zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnym w celu nawiązania szerokiej współpracy na rzecz programu profilaktyki osteoporozy. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu własnej listy podmiotów, które sam uważa za potencjalnie cennych odbiorców treści. Wykonawca może wykorzystać aktywne promowanie treści na zasadach komercyjnego poszerzenia zasięgu treści.
- 5) Do użytkowników Facebooka nie będących oficjalnie fanami fanpage'a powinna docierać informacja o Programie profilaktyki osteoporozy. W tym celu należy przeformatować główny layout kampanii edukacyjnej na formaty dostosowane do specyfikacji określonej przez FB. Łącznie na możliwość sprecyzowania grupy docelowej dotyczącej profilaktyki osteoporozy na Facebooku Zamawiający przewiduje 2000 zł. Założony budżet należy uwzględnić w składanej ofercie cenowej.
- 6) Wykonawca będzie przygotowywał i publikował co najmniej 2 wpisy na fanpage'u tygodniowo.
- 7) Określa się zasięg treści w obrębie portali społecznościowych na co najmniej:
 - 300 polubień do końca marca 2020 roku,
 - 2000 na koniec administrowania przez Wykonawcę w 2021 roku.
- 8) Wykonawca składając ofertę jednocześnie zobowiązuje się do:



- rzetelnej i terminowej, zgodnej z wymogami projektowymi realizacji przedmiotu umowy,
- pozostawania w okresie realizacji przedmiotu zapytania ofertowego w pełnej dyspozycyjności Zamawiającego rozumianej jako:
 - realizacja przedmiotu zamówienia w miejscu i czasie ściśle określonym przez Zamawiającego,
- dojazd na spotkania (wszelkie koszty dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia itp. ponosi wyłącznie Wykonawca).
- prawidłowej i efektywnej realizacji powierzonych zadań w okresie trwania umowy;

9) Termin:

- zaprojektowanie i utworzenie fanpage'a: w ciągu 14 dni od dnia zawarcia umowy i złożenia zamówienia.

IV. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym

1. **O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy – osoby fizyczne, osoby prawne albo jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którzy spełniają następujące warunki:**
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności i czynności objętych przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - c) **posiadają min. 2-letnie doświadczenie w realizacji podobnych usług.**
2. Warunek dotyczący **wiedzy i doświadczenia zostanie** spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej:
 - **dwie (2) usługi polegające** na prowadzeniu kampanii informacyjno-edukacyjnej z obszaru zdrowia na Facebooku (w tym co najmniej jedna dla instytucji publicznej), przez okres co najmniej 6 miesięcy; gdzie minimalna liczba „fanów” (obserwujących) wynosiła minimum 1500 osób.
3. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu dotyczących **wiedzy i doświadczenia** Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wraz z ofertą:
 - wykazu usług wykonanych w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu, daty wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy, do przedstawienia dokumentów lub oświadczeń potwierdzających należyte wykonanie usług wyszczególnionych w wykazie usług wykonanych.
5. Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez Wykonawców powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;



- b) Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c) Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli;
6. W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.
7. Powyższy warunek weryfikowany będzie na podstawie informacji zawartych w oświadczeniu o braku powiązań kapitałowych lub osobowych pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym (Partnerami projektu) stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

V. Wymogi formalne oferty:

1. Oferta cenowa powinna uwzględniać jednostkowy koszt netto i brutto wykonania zamówienia. Podane przez Wykonawcę ceny będą cenami obowiązującymi podczas realizacji usługi.
2. W cenie usługi wskazanej zgodnie z kryteriami oceny ofert Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa. Wskazując cenę, należy uwzględnić: wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia, w tym w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej zaliczkę na podatek od osób fizycznych, wymagane składki ZUS (ubezpieczenie zdrowotne, ubezpieczenie emerytalne, rentowe, wypadkowe, chorobowe, Fundusz Pracy i in.) od pracownika i pracodawcy w łącznej wysokości (czyli kwota brutto brutto); podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert (jeśli dotyczy) oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa (np. koszty dojazdu do miejsca wsparcia, koszty noclegu itp.). Cena może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
3. Cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich.
4. **Wykonawcy zobowiązani są do starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę.**
5. Zamawiający wybierze ofertę, która zdobędzie najwięcej punktów i jednocześnie nie przekroczy budżetu przeznaczonego na realizację usługi objętej niniejszym zapytaniem ofertowym.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez cały okres ważności Umowy (tj. Zgodnie z punktem III.5) i nie będą podlegały zwiększeniu.
7. Zamawiający dopuszcza dokonywanie płatności zaliczkowych na poczet wykonania przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający informuje, iż w umowie z wybranym Wykonawcą znajdą się zapisy:
 - a) Przewidujące karę umowną w wysokości 30% wynagrodzenia umownego brutto Wykonawcy – w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę usług na podstawie zawartej umowy.
 - b) Zastrzegające Zamawiającemu możliwość potrącania naliczonych kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy.



- c) Zastrzegając Zamawiającemu możliwość dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych, na zasadach ogólnych przewidzianych w Kodeksie cywilnym.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podawania przyczyny. Zapytanie ofertowe może być zmienione przed upływem terminu składania ofert przewidzianym w niniejszym zapytaniu ofertowym. W takim przypadku w opublikowanym zapytaniu ofertowym zostanie podana informacja o zmianie, zawierająca co najmniej: datę upublicznienia zmienionego zapytania ofertowego, a także opis dokonanych zmian. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian, o czym zostaną poinformowani Oferenci.
10. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
11. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejno najwyższą liczbę punktów.
12. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert. Na etapie podpisania umowy z wybranym w postępowaniu ofertowym Wykonawcą/Wykonawcami, Zamawiający może żądać przedstawienia od Wykonawcy dodatkowych dokumentów wymaganych przez odpowiednie przepisy prawa (np. w zakresie uprawnień/ działalności do świadczenia usług objętych przedmiotem zamówienia) w tym wymagane przez odpowiednie dokumenty programowe Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 lub zarządzenia/wystąpienia instytucji finansującej. Brak przedstawienia ww. dokumentów będzie skutkowało odstąpieniem od podpisania umowy z wybranym Wykonawcą.

VI. Dodatkowe wymogi formalne:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu realizacji umowy jak i zmiany harmonogramu realizacji usług. Nowe terminy będą ustalane w konsultacji z wybranym Wykonawcą.
2. Zamawiający zastrzega, że rozliczenie z Wykonawcą zamówienia będzie następowało na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT lub wystawionego przez Wykonawcę rachunku po realizacji okresu rozliczeniowego, w którym świadczona była usługa w terminie płatności 30 dni licząc od dnia doręczenia faktury/rachunku wraz z podpisanym protokołem zdawczo – odbiorczym.
3. Opis sposobu przygotowania oferty: Oferta musi być przygotowana na drukach załączonych do niniejszego zapytania ofertowego, w języku polskim, w formie pisemnej, czytelnie, wypełniając nieścieralnym atramentem lub długopisem, maszynowo lub komputerowo. Oferta winna być podpisana przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Za osoby uprawnione do reprezentowania wykonawcy uznaje się osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy, wskazane we właściwym rejestrze bądź w stosownym pełnomocnictwie, które należy załączyć do oferty. Oferta przesłana drogą elektroniczną powinna zawierać zeskanowane ww. dokumenty. Zamawiający dopuszcza skany dokumentów w formacie JPG, PDF. **Ofertę Wykonawca składa w formie elektronicznej** na adres e-mail: biuro.power@spartanska.pl (w formie scanów zawierających oryginalny podpis Wykonawcy), **lub w formie papierowej** przez złożenie osobiste w Biurze Projektu „Program profilaktyki osteoporozy Narodowego Instytutu Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji” (Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji, ul. Spartańska 1, 02-637 Warszawa) lub przesyłką pocztową, kurierską na wzorze/szablony załączonym do niniejszego zapytania ofertowego.



4. **Forma oferty:** oferta zamówienia powinna być zgodna z formularzem stanowiącym Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do występowania w imieniu Oferenta. Ponadto Oferent, aby spełnić wszystkie warunki formalne, musi złożyć poza Załącznikiem nr 1 również Załącznik nr 2, nr 3 i nr 4.

VII. Tryb przekazania oferty

1. Oferta powinna być przekazana pocztą elektroniczną na następujący adres e-mail: [e-mail: biuro.power@spartanska.pl](mailto:biuro.power@spartanska.pl) z dopiskiem: „Odpowiedź na Zapytanie ofertowe nr 05.01.00-0012/18/03” lub złożona osobiście, pocztą tradycyjną lub kurierem na adres: Biuro Projektu „Program profilaktyki osteoporozy Narodowego Instytutu Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji”, ul. Spartańska 1, 02-637 Warszawa.
2. W przypadku składania ofert w formie papierowej wykonawca winien zamieścić ofertę w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić: nazwę i adres wykonawcy oraz dopisek „Zapytanie ofertowe nr 05.01.00-0012/18/03”.
3. Oferty złożone osobiście lub przesłane drogą elektroniczną po upływie terminu składania ofert nie będą rozpatrywane.

VIII. Termin składania ofert

Oferty należy składać **do dnia 17 grudnia 2019 r., do godz. 12:00.**

Pozostałe informacje dotyczące składania ofert są dostępne pod numerem telefonu 22 670 91 55. Osobą odpowiedzialną za udzielanie informacji jest Pani Dorota Kubryń, email: dorota.kubryn@spartanska.pl

O przesłaniu ofert pocztą elektroniczną będzie decydowała data oraz godzina wpływu ofert na podany adres e-mail: biuro.power@spartanska.pl

O przesłaniu ofert pocztą tradycyjną/ kurierem/ złożeniu osobiście będzie decydowała data oraz godzina wpływu ofert na podany adres Biura Projektu. Biuro Projektu „Program profilaktyki osteoporozy Narodowego Instytutu Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji”, ul. Spartańska 1, 02-637 Warszawa.

IX. Kryteria oceny ofert.

Wybór ofert:

1. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego. W przypadku, gdy oferta nie będzie spełniać któregośkolwiek z wymogów formalnych, zostanie odrzucona, za wyjątkiem przypadku wystąpienia powiązań osobowych lub kapitałowych skutkujących wykluczeniem wykonawcy z udziału w postępowaniu ofertowym.
2. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona bez rozpoznania. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
4. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną poinformowani o wyniku postępowania.



5. Przy wyborze Wykonawcy/Wykonawców Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

- **Kryteria zamówienia:**

- 1) Kryterium I: Cena - cena brutto usługi – waga 60%

W ramach kryterium „Cena” zostaną przyznane punkty w skali od 1 do 60.

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów wg poniższego wzoru, przy czym do porównania cen zostanie przyjęta podana w ofertach cena brutto usługi.

Wzór

$$C = \frac{C_{\min}}{C_x} \times 60 \text{ punktów}$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „Cena”;

C min = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x = cena oferty badanej.

- 2) Kryterium II: Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej – waga 40%

W ramach kryterium „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej” zostaną przyznane punkty w skali od 0 do 40.

Kryterium „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej” będzie oceniane w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najkrótszy termin (w dniach) otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów wg poniższego wzoru, przy czym do porównania zostanie przyjęty podany w ofertach „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej” w dniach. W związku z terminem realizacji zamówienia określonym na 14 dni od dnia zawarcia umowy i złożenia zamówienia Wykonawca nie może zaproponować w ofercie terminu dłuższego niż 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy i złożenia zamówienia.

Przyznając punkty kolejnym ofertom Zamawiający będzie posługiwał się poniższym wzorem:

Wzór:

$$T = \frac{T_{\min}}{T_x} \times 20 \text{ punktów}$$

gdzie:

T = liczba punktów za kryterium „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej”



T_{min} = najkrótszy „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej” w dniach

T_x = proponowany „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej” danej oferty w dniach kalendarzowych.

- 3) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spełniającej kryteria oceny Zamawiający użyje następującego wzoru:

$$A = C + T$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „Cena”

T = liczba punktów za kryterium „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej”

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w kryterium I „Cena”, kryterium II „Termin utworzenia Fanpage’a i rozpoczęcie kampanii edukacyjno-informacyjnej” zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w łącznej ocenie oferty.

X. Informacje na temat zakresu wykluczenia

1. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane z Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji im. prof. dr hab. med Eleonory Reicher / Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Reumatyków „REF” osobowo lub kapitałowo.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Wykonawcą a Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji im. prof. dr hab. med Eleonory Reicher / Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Reumatyków „REF” lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji im. prof. dr hab. med Eleonory Reicher / Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Reumatyków „REF” lub osobami wykonującymi w imieniu Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji im. prof. dr hab. med Eleonory Reicher / Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Reumatyków „REF” czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Narodowy Instytut Geriatrii, Reumatologii i Rehabilitacji im. prof. dr hab. med Eleonory Reicher / Ogólnopolska Federacja Stowarzyszeń Reumatyków „REF”, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

XI. Określenie warunków zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

1. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Dopuszczalne będą zmiany, dotyczące w szczególności:
 - zmiany jakichkolwiek rozporządzeń i przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, mających wpływ na realizację umowy,
 - zmiany terminu i harmonogramu realizacji usług w zakresie przedmiotu zamówienia,
 - ostatecznej ilości Uczestników Projektu,
 - zmiany terminu płatności,
 - zmiany miejsca i terminu realizacji usługi przedmiotu zamówienia,
 - zmiany organizacyjnej polegającej na zmianie osób, wykonawców i innych podmiotów współpracujących przy realizacji zamówienia pod warunkiem, że ich uprawnienia i doświadczenie nie są gorsze od tych, jakie posiadają podmioty zamieniane. Zmiany te mogą nastąpić z przyczyn organizacyjnych pod warunkiem, że ww. osoby i podmioty spełniają wszystkie wymogi wynikające z zapytania ofertowego i złożonej oferty.
2. Ewentualne zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.

XII. Okres związania ofertą

1. Okres związania ofertą wynosi 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. Informacja na temat ewentualnych zamówień uzupełniających

Zamawiający może udzielić Wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, przewidzianych w zapytaniu ofertowym zamówień uzupełniających na usługi polegające na powtórzeniu podobnych usług. Zamówienie uzupełniające będzie dotyczyło przedmiotu zamówienia podstawowego i polegać będzie na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówienia podstawowego - nie więcej niż 50 % zamówienia podstawowego.

Wartość ewentualnego zamówienia uzupełniającego nie przekroczy wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro całkowitej szacunkowej wartości zamówienia.

XIV. Pozostałe informacje

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) zamknięcia postępowania bez wybrania którejkolwiek z ofert,



- b) odwołania postępowania lub jego unieważnienia w całości lub części bez podania przyczyny,
- c) zmiany warunków postępowania bądź zmiany jego przedmiotu, w tym jego ograniczenia.

XV. Załączniki

1. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
4. Załącznik nr 4 - Oświadczenie Wykonawcy dotyczące zamówienia